

Chef de publicité

Déterminé, autonome, aimant travailler en équipe, et maîtrisant parfaitement l'outil informatique et la langue française, je souhaite intégrer une entreprise pour laquelle je mettrai à disposition mon savoir académique que j'ai acquis durant mes quatre années d'études supérieures, ainsi que mon expérience professionnelle dans la gestion de la relation client que j'ai pu acquérir en parallèle avec mes deux dernières années d'études.

Passionné de communication et de marketing alternatif, j'ai réalisé mon mémoire de fin d'étude sur le Buzz marketing dans le contexte tunisien, et ainsi j'ai pu m'initier au paysage publicitaire tunisien avec ses différents intervenants et ses particularités.

Partant de cette optique, je voudrais intégrer le poste de chef de publicité, idéalement dans une agence de communication opérant sur Internet et mettant en place des actions de marketing alternatif.

Expérience professionnelle

Depuis Juin 2008	Advertising Manager access to e-business Mission : La conception, la mise en place, le suivi de campagnes publicitaires on-line
Octobre 2007 Mai 2008	Conseiller clients Tunisiana Mission : -Assistance technique en appels entrants auprès des clients résidentiels (manipulation des terminaux, configuration et paramétrage des services internet mobile, MMS, Ring back tones...) -Saisie et transfert informatisés des différents types des réclamations clients pour le traitement différé en back office. -Informer et collecter les feedbacks clients en ce qui concerne les différentes actions commerciales de Tunisiana. -Participation au « loyalty program » de Tunisiana et qui cible l'ensemble de la base de clients résidentiels (près de 3 millions d'abonné). -Formulations de propositions et mises en place de projets d'animation au sein de la direction. Moyens : - Une panoplie d'outils informatique mise à disposition pour satisfaire le besoin des clients résidentiels. - Programmes d'animation appliqués dont l'objectif est l'obtention d'un objectif 100% qualité totale.
Avril 2007 Août 2007	Responsable qualité Resource Contact Center Mission : -Prévision et ventilation du volume des ventes -Assurer un reporting quotidien des résultats de ventes et de la réalisation des objectifs fixés -Interventions terrain : Briefing, suivi qualité, amélioration du discours commercial des télé-vendeurs -Mise à jour des données relatifs au marché français de la téléphonie fixe et de l'ADSL
Février 2007 Mars 2007	Télé-vendeur Resource Contact Center Mission : -Télévente de forfaits téléphoniques et d'abonnements ADSL auprès de particuliers pour le compte de 9 Télécom. -Qualification de fichiers et de bases de données -Assurer le suivi et les relances des actes de vente -Fournir des remontés terrain et des feedbacks prospects auprès de l'encadrement

Septembre 2006
Janvier 2007

Télé-enquêteur

Gn-research

Mission : -Réalisation d'études et sondages auprès de la population française
-Suivi des quotas et de la proportion de la population à étudier fixés par la clientèle

Diplômes et formations

Septembre 2004
Juin 2008

Isg Tunis

Maitrise en marketing

Spécialisation : Marketing

Compétences en informatique

Logiciels

Microsoft OFFICE (WORD / EXCEL / POWERPOINT / OUTLOOK)

Informations complémentaires

Utilisation des différentes plates-formes offertes par le Web 2.0

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit :** Courant

Arabe

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit :** Maternelle

Anglais

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit :** Moyen

Divers

Ex membre du club Créa de l'ISG de Tunis

- Promotion de la culture de l'entreprise dans les différents établissements d'enseignement supérieur.
- Organisation de séminaires, en collaboration avec les autorités publiques compétentes, dont la finalité est la diffusion du programme étatique de l'insertion des jeunes dans le marché du travail et la promotion de la création des entreprises.
- Organisation d'ateliers pour les étudiants.